

Gestión de personas: la llave maestra

Francisco Román

Presidente Consejero Delegado

Vodafone España

Santiago de Compostela

2 de noviembre de 2010

Algunos datos de Vodafone

- 
- **Compañía líder mundial de móviles con presencia en 27 países, y acuerdos con otros 40 a lo largo de los cinco continentes**
 - **346 millones de clientes proporcionales a 30 de junio 2010**
 - **16.827.000 clientes en España a 30 de junio 2010**
 - **Vodafone España tiene más de 4.000 empleados y orgánicamente está dividida en 7 zonas**



Evolución de la industria. Cambio de perfil.



Gestión de personas en tiempos de crisis y reactivación

Retos de gestión

Estilos de gestión

Dilemas y retos para directivos

Crisis

Alta competitividad

Presión de costes

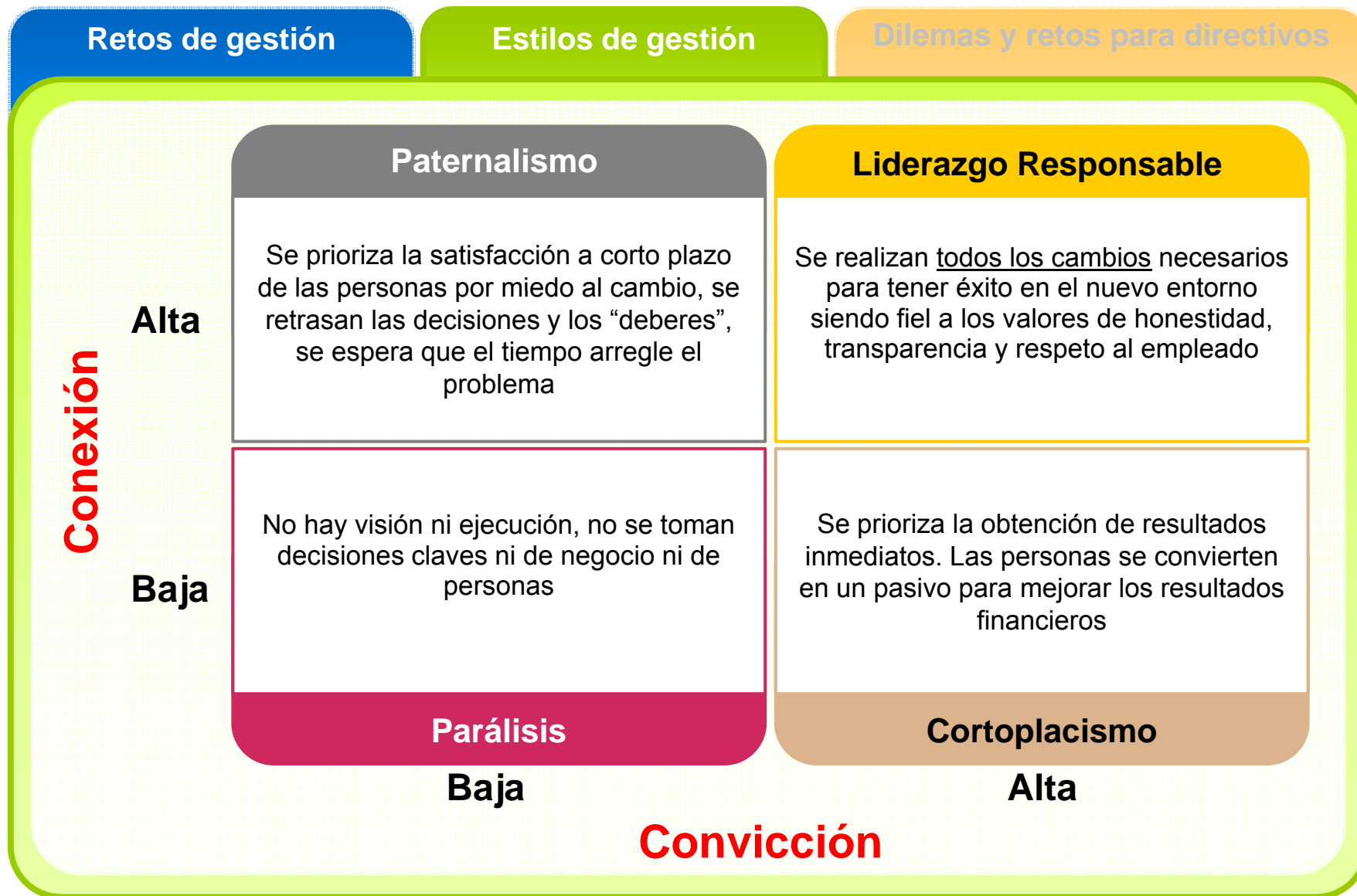
Resistencia al cambio

**Oportunidades
y Retos**

- > Reorientar toda la organización y la operación hacia el cliente
- > Ser más ágiles e innovadores que la competencia
- > Concentrar esfuerzos y prioridades
- > Aprender a hacer más con menos
- > Mejorar nuestra capacidad de trabajar en equipo
- > Desarrollar resistencia y combatividad ante la adversidad



Gestión de personas en tiempos de crisis y reactivación



Gestión de personas en tiempos de crisis y reactivación

Retos de gestión

Estilos de gestión

Dilemas y retos para directivos

Meritocracia inclusiva

- > “ Subir el listón” del rendimiento y diferenciar más el desarrollo y las recompensas para los mejores a la vez que se mantiene la moral y la sensación de contribución y compromiso de todos los empleados

Atraer a los que no se quieren mover

- > Ser capaces de atraer el talento en un mercado de trabajo de alta incertidumbre que propicia la inmovilidad de los mejores en sus actuales compañías

Trabajos duros para los mejores

- > Dar los trabajos de mayor responsabilidad e impacto a aquellas personas con mayor promesa de talento y potencial



En épocas de crecimiento las personas
son el mayor activo...

Y EN ÉPOCAS DE CRISIS
¡AUN MÁS!

